



"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

Bettina Holtz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

Bettina Holtz

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,0, Universität Rostock (Institut für Transport/ Logistik/ Tourismus), 121 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Zusammenhang mit der fortschreitenden Freizeitorientierung und hohen Nachfrage nach touristischen Leistungen herrscht seit Jahren ein starker Wettbewerb im Tourismusmarkt.

Es sind stagnierende und teilweise auch rückläufige Tendenzen in einigen deutschen Tourismusgebieten zu verzeichnen. Dies ist neben der Sättigung des Marktes auf weitgehend austauschbare und undifferenzierte Reiseangebote zurückzuführen. Vor dem Hintergrund gestiegener Anspruchsniveaus deutscher Touristen und zunehmend heterogener Urlaubswünsche stellt die differenzierte und zielgruppenspezifische Ausrichtung des touristischen Marketings eine Möglichkeit der wettbewerbsorientierten Profilierung touristischer Anbieter dar.

Zudem wird mit Blick auf die demographische Entwicklung in Deutschland nicht nur eine schrumpfende sondern auch eine alternde Bevölkerung erkennbar. Zukünftiges Wachstum ist nur noch in der Bevölkerung über 50 Jahre zu erwarten. Für touristische Leistungsanbieter sowie Destinationen bietet sich hier ein wichtiger Wachstumsmarkt.

In diesem Zusammenhang erscheint in jüngster Zeit mehrfach der Marketingbegriff "Best Ager", der ein potenzielles Nachfragesegment innerhalb dieses Wachstumsmarktes zu umschreiben versucht. Eine nur geringe Zahl unterschiedlicher Definitionsansätze lässt jedoch erkennen, dass hier noch eine wenig erschlossene Zielgruppe existiert.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, das Nachfragesegment "Best Ager" in Deutschland mit Hilfe der Methoden der Marketinglehre vom Gesamtmarkt der über 50-Jährigen abzugrenzen und unter soziodemographischen, psychographischen und verhaltensorientierten Aspekten zu untersuchen. Im Besonderen werden Merkmale zum Reiseverhalten herausgearbeitet. Darüber hinaus werden die gewonnen Erkenntnisse genutzt, um eine touris

 [Download "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing \(Germ ...pdf](#)

 [Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing \(Ge ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz

Download and Read Free Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz

From reader reviews:

Donna Bauer:

The knowledge that you get from "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) is a more deep you looking the information that hide in the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to recognise but "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The author conveys their point in certain way that can be understood simply by anyone who read the item because the author of this publication is well-known enough. That book also makes your own personal vocabulary increase well. That makes it easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having this kind of "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) instantly.

Nathan Lawhorn:

The particular book "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) will bring you to the new experience of reading some sort of book. The author style to spell out the idea is very unique. Should you try to find new book to read, this book very suited to you. The book "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book through the official web site, so you can more easily to read the book.

Charles Hager:

This "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) is great reserve for you because the content and that is full of information for you who else always deal with world and still have to make decision every minute. This specific book reveal it data accurately using great organize word or we can claim no rambling sentences in it. So if you are read that hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only provides straight forward sentences but challenging core information with beautiful delivering sentences. Having "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) in your hand like getting the world in your arm, information in it is not ridiculous just one. We can say that no book that offer you world inside ten or fifteen moment right but this e-book already do that. So , this is good reading book. Heya Mr. and Mrs. hectic do you still doubt which?

Brittany Schafer:

That publication can make you to feel relax. That book "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) was colourful and of course has pictures around. As we know that book "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Detective Conan you can read and think you are the character on there. So , not at all of book are make you bored, any it makes you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book in your case and try to like reading that.

Download and Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz #P1BS9ZM0I3F

Read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz for online ebook

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz books to read online.

Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz ebook PDF download

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Doc

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Mobipocket

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz EPub

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Ebook online

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Ebook PDF