



Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition)

Maximilian Lachnit

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition)

Maximilian Lachnit

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition)

Maximilian Lachnit

Masterarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 1,6, Hochschule Reutlingen (ESB Business School), Veranstaltung: International Accounting and Taxation, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Zitat „Wir ertrinken in einer Informationsflut und hungern trotzdem nach Wissen“, welches bereits im Jahr 1985 entstanden ist, drückt sehr gut die aktuelle Lage bei der Berichterstattung von Unternehmen aus. So ist in den letzten Jahrzehnten der Trend zu beobachten, dass der Umfang der Berichterstattung von Unternehmen kontinuierlich zunimmt, gleichzeitig jedoch nicht automatisch die Informationsversorgung auf der Seite der Berichtsadressaten steigt. Dieser Informationsverlust hängt häufig damit zusammen, dass meistens nicht das „Richtige“ – nämlich die finanziellen Daten – adressatenorientiert dargestellt wird oder dem Berichtsadressaten schlachtweg das „Big Picture“ in der Unternehmensberichterstattung fehlt.

Um diesen Konflikt zu lösen, haben sich verschiedene Institutionen sowie Unternehmen die Frage gestellt, wie die Unternehmensberichterstattung in Zukunft aussehen soll. Ein neuer Ansatz, welcher die Berichterstattung verbessern und damit die zuvor gestellte Frage beantworten könnte, ist das Konzept des Integrated Reporting. Dieses soll den Umfang der aktuellen Berichte auf relevante Informationen reduzieren und diese gleichzeitig in einer verknüpfenden Weise darstellen.

Integrated Reporting ist daher in den letzten Jahren das beherrschende Thema, wenn bei Experten über aktuelle Trends in der externen Berichterstattung diskutiert wird. Seit die Entwicklung des Ansatzes ins Leben gerufen wurde besteht jedoch das Problem, dass bei den erstellenden Unternehmen als auch bei den Adressaten des integrierten Berichts kein einheitliches Verständnis über das Konzept besteht. Des Weiteren besteht die Frage, wie dieses Konzept in der Praxis umgesetzt und implementiert werden soll.

Aus diesen Problemen resultieren zahlreiche Fragen. Warum sollen Unternehmen überhaupt integriert berichten und welche Gründe motivieren diese dafür? Wer sind die hauptsächlichen Adressaten dieser neuen Form der Berichterstattung? Welche Inhalte sollen überhaupt aufgenommen werden und wie soll deren Darstellung erfolgen? Wie kann der zuvor beschriebene Ansatz rechtlich in einem nationalen Rahmenwerk verankert werden? Wie steht der deutsche Mittelstand zu diesem Konzept, da dieser – obwohl er als Rückgrat der deutschen Wirtschaft gilt – oftmals großenbedingt vereinfachte regulatorische Vorschriften hat?



[Download Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand \(German Edition\) Maximilian Lachnit.pdf](#)



[Read Online Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand \(German Edition\) Maximilian Lachnit](#)

Download and Read Free Online Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) Maximilian Lachnit

Download and Read Free Online Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) Maximilian Lachnit

From reader reviews:

Wilma Blue:

As people who live in typically the modest era should be revise about what going on or information even knowledge to make these individuals keep up with the era that is always change and progress. Some of you maybe will probably update themselves by studying books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to anyone is you don't know which you should start with. This Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, as this book serves what you want and wish in this era.

Samuel Potter:

Hey guys, do you really wants to finds a new book to see? May be the book with the headline Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) suitable to you? The book was written by popular writer in this era. The actual book untitled Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) is the main of several books which everyone read now. This kind of book was inspired many people in the world. When you read this e-book you will enter the new age that you ever know previous to. The author explained their thought in the simple way, consequently all of people can easily to comprehend the core of this e-book. This book will give you a great deal of information about this world now. To help you to see the represented of the world with this book.

Irma Cook:

Playing with family inside a park, coming to see the water world or hanging out with good friends is thing that usually you have done when you have spare time, after that why you don't try factor that really opposite from that. 1 activity that make you not sensation tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition associated with. Even you love Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition), you are able to enjoy both. It is excellent combination right, you still would like to miss it? What kind of hangout type is it? Oh seriously its mind hangout men. What? Still don't get it, oh come on its known as reading friends.

Rosa Felton:

What is your hobby? Have you heard which question when you got pupils? We believe that that concern was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, Everyone has different hobby. And also you know that little person like reading or as studying become their hobby. You need to know that reading is very important as well as book as to be the matter. Book is important thing to add you knowledge, except your teacher or lecturer. You will find good news or update in relation to something by book. Amount types of books that can you choose to use be your object. One of them is actually Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition).

Download and Read Online Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition)
Maximilian Lachnit #ONGLE6MZICB

Read Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit for online ebook

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit books to read online.

Online Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit ebook PDF download

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit Doc

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit Mobipocket

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit EPub

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit Ebook online

Integrated Reporting. Eine Bedarfs- und Umsetzungsanalyse für den Mittelstand (German Edition) by Maximilian Lachnit Ebook PDF